

AUGMENTATION DE CAPITAL

ekoï sprinte vers l'international

En vue de s'ouvrir aux Etats-Unis et d'élargir son offre Produits, le concepteur et distributeur d'équipements de cyclisme aux 35 M€ de revenus ouvre une part minoritaire de son capital à Trocadero Capital Partners.

Par **Aurore Barlier**

Publié le 6 avr. 2021 à 10:23, mis à jour le 7 avr. 2021 à 9:08 - 23 conseils



Pour devenir une marque de référence dans le cyclisme international, **ekoï** s'ouvre en minoritaire à **Trocadero Capital Partners**. Le fonds connaissait bien l'entreprise, pour s'y être intéressé en 2014, lors de l'ouverture de son capital à **Amundi** et **Sofipaca**. « J'ai récemment repris contact avec Trocadero CP pour leur expliquer où nous en étions. A nos premiers échanges en 2014, Ekoï n'avait pas la taille suffisante pour qu'ils nous accompagnent », explique **Jean-Christophe Rattel**, dirigeant-fondateur de la marque. Ce dernier, qui avait repris 100 % du capital de la société en 2019 (lire ci-dessous), a depuis lors été sollicité en direct par de nombreux fonds : **L Catterton**, **Crédit Mutuel Equity**, **BNP Paribas Développement**, **iXO Private Equity**... mais c'est finalement une question de « *feeling* » qui a amené son unique actionnaire à sélectionner **Trocadero Croissance & Transmission III** - qui réalise ici son cinquième investissement - pour un montant gardé confidentiel. « Il m'importait que notre partenaire financier soit conscient du potentiel de la marque et de notre façon de travailler », poursuit le dirigeant.

La moitié de ses revenus à l'export

Créé en 2001 à Fréjus, Ekoï revendique en effet être devenu un acteur majeur sur le marché européen de l'équipement du **cycliste** et du **triathlète** (vêtements techniques,



Philippe Bruneau, Trocadéro Capital Partners

casques, lunettes, chaussures...). Pionnière de la vente directe sur internet, la marque aux **cinquante collaborateurs** a connu une forte croissance ces dernières années : de 50 K€ de revenus réalisés en 2008 au lancement de son site Internet, elle est passée à plus de **35 M€ sur l'exercice 2021**, dont **98 % via le e-**

commerce, le reliquat étant vendu au sein d'un *showroom* près de son siège social. **Plus de la moitié** de son chiffre d'affaires est par ailleurs réalisé à l'étranger, notamment dans les quatre grands pays du cyclisme (Belgique, Allemagne, Italie, Espagne), mais aussi dans des marchés plus récents, aux caractéristiques plus particulières (Danemark, République tchèque, Finlande, Suisse, Autriche, UK...) où elle est systématiquement représentée par un agent local. « Le Tour de France est un formidable vecteur de communication, à l'échelle mondiale, pour des équipes composées de plus en plus de coureurs de nationalités différentes, contribuant ainsi au développement de la pratique du cyclisme dans un nombre croissant de marchés », témoigne **Philippe Bruneau**, président de Trocadero CP.

Une propension à l'innovation



Jean-Christophe Rattel, Ekoï

Outre ses fortes percées en Europe, Ekoï veut s'ouvrir dès cette année aux **Etats-Unis** - d'où la marque reçoit déjà des commandes sans y consacrer de site dédié - mais aussi, dans un second temps, à **l'Australie** et au **Japon**. Dans ce cadre, le dirigeant entend pouvoir miser sur l'accompagnement de Trocadero CP, particulièrement légitime en ce sens pour

avoir déjà accompagné la marque **Venum** dans les mêmes développements (lire ci-dessous). Il compte également sur les connaissances du fonds dans le digital mais souhaite aussi élargir son offre. « Les quatre prochaines années de développement d'Ekoï seront orientées vers l'innovation », assure ainsi Jean-Christophe Rattel. L'entreprise a d'ores et déjà plusieurs nouveaux brevets déposés ou en phase de l'être : notamment dans les lunettes électroniques, les casques, et les pédales-chaussures. De quoi continuer à se distinguer de marques comme Oakley (lunettes) ou Bell (casques) par sa capacité à distribuer l'ensemble des équipements dédiés au cyclisme.

LIRE AUSSI

- [Dragon Bleu/Venum dans les mains de son fondateur \(17/11/2016\)](#)
- [Ekoï s'échappe vers l'Europe \(28/02/2014\)](#)
- [Ekoï pédale avec son fondateur \(29/10/2019\)](#)

Les intervenants de l'opération EKOÏ (JCR EKOÏ)

Société cible EKOÏ (JCR EKOÏ)

Acquéreur ou Investisseur TROCADERO CAPITAL PARTNERS , Philippe Bruneau , Aymeric Benavent

Acquéreur Avocat Corporate ARCHERS , Marc Baffreau , Anna Verri

Acq. Avocat d'Affaires Fiscale ARCHERS , Margaux Azoulay

Acq. DD Juridique et Fiscale ARCHERS , Marc Baffreau , Anna Verri , Margaux Azoulay

Acq. DD Sociale SOLVEIG AVOCATS , Odile Dupeyré

Acq. DD Propriété Intellectuelle GUILLEMIN FLICHY , Alexis Guillemain , Mathilde Chevauchez

VDD Financière SQUARENESS , Frédéric Meunier , Antoine Sudérie , François Rouxel , Lina Djoubri

Société Avocat d'Affaires Corporate KPMG AVOCATS

Managers Avocat d'Affaires LEXTON AVOCATS , Evelyne Crantelle , Karim Ben Khamsa

[Voir la fiche détaillée de l'opération](#)

[Véhicule]

Nom du véhicule TROCADERO CROISSANCE & TRANSMISSION III

Société de gestion TROCADERO CAPITAL PARTNERS

Investisseur(s) du fonds INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS "LP'S"

Conseil en levée de fonds JPG PRIVATE EQUITY , Jean-Pierre Goudier

Conseil juridique structuration de fonds Marie Keusch , Marcela Moraru , Agnès Rossi , SIMMONS & SIMMONS

[Voir la fiche détaillée du véhicule](#)

À LA UNE



Charles & Alice se régale d'un MBO ter



Ondura réunit trois groupes sous son toit



Nabla bien entouré pour son lancement